

**Projektauswahlkriterien**  
der Lokalen Aktionsgruppe Spessart e.V.

<b>Projekttitle:</b>	<b>Smartstore "Siegler 24"</b>
<b>Projektnummer:</b>	<b>4</b>

**Kriterien mit Punktebewertung**

1. Allgemeine Auswahlkriterien	
<b>1. Übereinstimmung mit den Zielen der LES</b>	Mindestpunktzahl 1
<p><b>0 Punkte:</b> kein Beitrag zu einem Entwicklungs- und / oder Handlungsziel</p> <p><b>1 Punkt:</b> Beitrag zu einem Entwicklungs- und Handlungsziel</p> <p><b>2 Punkte:</b> Beitrag zu zwei Entwicklungs- und / oder Handlungszielen</p> <p><b>3 Punkte:</b> Beitrag zu mind. drei Entwicklungs- und / oder Handlungszielen</p>	3
<p>Begründung für Punktevergabe:</p> <p>Das Projekt leistet einen Beitrag zu drei Entwicklungszielen und fünf Handlungszielen der LES.</p> <p>Entwicklungsziel 3 "Naturregion Spessart"</p> <p>Handlungsziele 3.4 "Profilierung und Vermarktung der Spessart-Produkte", 3.2 "Stärkung und Erhalt der regionalen Wertschöpfungsketten", 3.3 "Vernetzung regionaler Produkte und regionaler Erzeugerinitiativen"</p> <p>Entwicklungsziel 4 „Zukunftsregion Spessart“</p> <p>Handlungsziele 4.2 "Spessart digital: Ausbau digitaler Angebote angepasst für Zielgruppen", 4.3 "Entwicklung zukunftsfester Infrastrukturen im ländlichen Raum"</p>	

<b>2. Grad der Bürger- und / oder Akteursbeteiligung</b>	Mindestpunktzahl 1
<p><b>0 Punkte:</b> keine Bürger- und / oder Akteursbeteiligung</p> <p><b>1 Punkt:</b> Öffentliche Information und Sensibilisierungsprozesse erkennbar</p> <p><b>2 Punkte:</b> Beteiligungsmöglichkeit bei Planung oder Umsetzung oder Betrieb des Projektes gegeben</p> <p><b>3 Punkte:</b> Beteiligungsmöglichkeit bei Planung und / oder Umsetzung und / oder Betrieb des Projektes gegeben</p>	2
<p>Begründung für Punktevergabe:</p> <p>Die Nicole und Melanie Siegler GbR ist ein Unternehmen, das von Bürgerinnen aus dem Spessart geführt wird.</p>	

<p>Die Metzgerei Siegler GmbH, als Betreiber, wird ebenfalls von Bürgerinnen aus dem Spessart geführt.</p> <p>Indirekte Bürgerbeteiligung durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auswahl der Schreinerei für den Innenausbau aus dem Spessart</li> <li>- Vergabe des Auftrages für die Pflasterarbeiten an eine Baufirma aus dem Spessart</li> <li>- Arbeitnehmer*innen der Metzgerei Siegler werden für die Herstellung, Verpackung, Codierung, Auffüllen der Ware benötigt</li> <li>- Arbeitnehmer*innen der regionalen Erzeugnisse werden für die Herstellung benötigt</li> </ul>	
---	--

3. Bedeutung / Nutzen für das LAG-Gebiet	Mindestpunktzahl 1
<p><b>0 Punkte:</b> keine Bedeutung oder Nutzen</p> <p><b>1 Punkt:</b> lokale Bedeutung und/oder Nutzen</p> <p><b>2 Punkte:</b> Bedeutung und / oder Nutzen für Teile des LAG-Gebietes</p> <p><b>3 Punkte:</b> Bedeutung und / oder Nutzen für das gesamte LAG-Gebiet</p>	1
<p>Begründung für Punktevergabe:</p> <p>Durch das LEADER-Projekt "Smartstore Siegler 24" wird die Sicherung der Grundversorgung durch regionale Produkte im LAG-Gebiet rund um die Uhr gewährleistet und dabei regionale Wertschöpfungsketten gestärkt und erhalten. Es ermöglicht den Kunden ein vereinfachtes Einkaufen, auch an Sonn- und Feiertagen sowie 24 Stunden am Tag. Ein weiterer Fokus des Projektes liegt auf der Vermarktung und Vernetzung von Spessartprodukten. Außerdem entsteht ein neues digitales und zukunftsorientiertes Angebot in der LAG Spessart.</p>	

4. Innovativer Ansatz des Projekts	Mindestpunktzahl 1
<p><b>0 Punkte:</b> kein innovativer Ansatz</p> <p><b>1 Punkt:</b> lokal innovativer Ansatz</p> <p><b>2 Punkte:</b> innovativer Ansatz für Teile des LAG-Gebietes</p> <p><b>3 Punkte:</b> überregional innovativer Ansatz (für gesamtes LAG-Gebiet und darüber hinaus)</p>	2
<p>Begründung für Punktevergabe:</p> <p>Das LEADER-Projekt "Smartstore Siegler 24" ermöglicht erstmals im Raum Lohr neues, smartes Verkaufen ohne Verkaufspersonal. Außerdem trägt das Projekt zur Vereinfachung des Einkaufens bei durch Anbringung von Chips, welche die Kasse von alleine scannt.</p>	

<b>5. Vernetzung (zwischen Partnern/Sektoren/Projekten) und Kooperation</b>	Mindestpunktzahl 1
<b>0 Punkte:</b> keine Vernetzung <b>1 Punkt:</b> lokale Vernetzung bzw. Kooperation <b>2 Punkte:</b> regionale (LAG-Gebiet) Vernetzung bzw. Kooperation <b>3 Punkte:</b> überregionale (über LAG-Gebiet hinaus) Vernetzung bzw. Kooperation	2
Begründung für Punktevergabe: Es entstehen durch das LEADER-Projekt Vernetzungen zwischen den verschiedenen Erzeugern der regionalen Produkte, welche ihre Produkte im neuen Smartstore vertreiben. Natürlich gibt es in dem LEADER-Projekt auch eine Vernetzung zwischen dem primären, dem sekundären und tertiären Sektor. Die Produkte welche verkauft werden müssen produziert, verarbeitet und dann vermarktet und verkauft werden.	

<b>Erreichte Punktzahl allgemeine Auswahlkriterien</b>	<b>10</b>
--	-----------

2. Resilienz Kriterien	
<b>6. Beitrag zu Themen der Krisenfestigkeit und Wandlungsfähigkeit</b>	2 Punkte je Aspekt
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Sicherung der Daseinsvorsorge bzw. Steigerung der Lebensqualität</li> <li>■ Regionale Wertschöpfung</li> <li>■ Sozialer Zusammenhalt</li> </ul>	6
Begründung für Punktevergabe: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Durch eine 24 Stunden/7Tage Einkaufsmöglichkeit von regionalen Produkten steigert das LEADER-Projekt die Lebensqualität. Es ermöglicht Menschen das Einkaufen, die es zeitlich nicht in andere Märkte schaffen und die größere Menschenansammlungen vermeiden wollen. Es wird die Grundversorgung 24 Stunden an 7 Tagen der Woche gewährleistet</li> <li>- Durch den Verkauf von regionalen Produkten, wie unsere selbsthergestellten Fleisch- &amp; Wurstwaren aus eigener Schlachtung mit Tieren aus unmittelbarer Nähe, unsere selbstgekochten Fertigprodukte (auch vegane und vegetarische Fertiggerichte), unsere Feinkostartikel (auch hier vegane und vegetarische Produkte im Sortiment), Eier vom Geflügelhof Dietrich, Weine vom Weingut Hack, Nudeln von Creana Pasta/Burks Nudeln, Marmeladen vom Obsthof Stenger, TK-Backwaren von der Wombicher Dorfgemeinschaft und vieles mehr wird die regionale Wertschöpfung gefördert.</li> <li>- Durch das LEADER-Projekt gibt es einen Beitrag zur Stärkung und Erhalt von Arbeitsplätzen im Spessart und somit fördert das den soziale Zusammenhalt der Kollegen. Darüber hinaus sind spontane Grillfeiern, spontane Sonntagskaffeerunden oder ähnliches jetzt kein Problem mehr und so werden soziale Treffen im LAG</li> </ul>	

Gebiet unterstützt. Auch kurzfristig regionale Geschenke zu besorgen ist nun kein Problem.

7. Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels bzw. Anpassung an seine Folgen	Mindestpunktzahl 1
<p><b>0 Punkte:</b> negativer Beitrag</p> <p><b>1 Punkt:</b> neutraler Beitrag bzw. kein Bezug zum Thema</p> <p><b>2 Punkte:</b> indirekt positiver Beitrag</p> <p><b>3 Punkte:</b> direkt positiver Beitrag</p>	2
<p>Begründung für Punktevergabe:</p> <p>Durch das Projekt werden regionale, vegane und vegetarische Produkte vermarktet, die einen kurzen Transportweg haben und regional auch die regionale Schlachtung von Tieren aus dem Raum Lohr werden lange Transportwege vermieden. Außerdem wird im Projekt auf minimalistisches Verpackungsmaterial geachtet, da Liefer- und Umverpackungen gespart werden. Der Smartstore wird gut per Fuß oder Fahrrad erreichbar sein.</p>	

8. Beitrag zu Umwelt-, Ressourcen- oder Naturschutz	Mindestpunktzahl 1
<p><b>0 Punkte:</b> negativer Beitrag</p> <p><b>1 Punkt:</b> neutraler Beitrag bzw. kein Bezug zum Thema</p> <p><b>2 Punkte:</b> indirekt positiver Beitrag</p> <p><b>3 Punkte:</b> direkt positiver Beitrag</p>	2
<p>Begründung für Punktevergabe:</p> <p>Durch das Projekt werden regionale, vegane und vegetarische Produkte vermarktet, die einen kurzen Transportweg haben und regional auch die regionale Schlachtung von Tieren aus dem Raum Lohr werden lange Transportwege vermieden. Außerdem wird im Projekt auf minimalistisches Verpackungsmaterial geachtet, da Liefer- und Umverpackungen gespart werden. Das Verpackungsmaterial besteht aus Glas, Papier und wiederverwertbares Plastik. Es wird weniger Papiermüll anfallen durch Vermeidung von ausgedruckten Bons, da diese in digitaler Form zugesendet werden.</p>	

<b>Erreichte Punktzahl Resilienz Kriterien</b>	<b>10</b>
--	-----------

3. Regionale Kriterien	
<b>9. Regionale Kriterien der LAG Spessart</b>	1 Punkt je Aspekt, Mindestpunktzahl 1
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Modellcharakter: Projekt ist regional übertragbar</li> <li>■ Regionale Identität: Projekt leistet relevanten Beitrag zur Identitätsstiftung</li> </ul>	3

<input type="checkbox"/> Beitrag zu Inklusion und Barrierefreiheit sowie Integration <input checked="" type="checkbox"/> Öffentlichkeitsarbeit: Projekt wird auf mind. einem Weg öffentlichkeitswirksam präsentiert	
Begründung für Punktevergabe: Das Projekt leistet einen Beitrag zu drei weiteren LAG-spezifischen Kriterien: <ul style="list-style-type: none"> <li>- das Projekt hat Modellcharakter und kann regional übertragen werden</li> <li>- das Projekt leistet einen Beitrag zur Identitätsstiftung mit dem Spessart. Gute Produkte aus dem Spessart können nun jederzeit eingekauft werden und das innovativ und modern. Darauf kann man stolz sein.</li> <li>- das Projekt wird durch eigene Internetseite und Zeitungsartikeln öffentlich präsentiert</li> </ul>	

<b>Erreichte Punktzahl Regionale Kriterien</b>	<b>3</b>
--	----------

<b>Ergebnis</b>	<b>gesamt</b>
Erreichbare <b>Maximalpunktzahl</b> eines Projekts	31 Punkte
Erforderliche <b>Mindestpunktzahl</b> für die Auswahl eines Projekts	13 Punkte
Übertrag Allgemeine Kriterien	13 Punkte
Übertrag Resilienzkriterien	10 Punkte
Übertrag Regionale Kriterien	3 Punkte
<b>Erreichte Punktzahl des Projekts:</b>	<b>23</b>
<b>Anforderungen für Projektauswahl sind erfüllt:</b>	<b>Ja</b>

#### Zusätzliche Anforderungen für Projekte > 250.000 € Zuwendung

	<b>Erreichte Punktzahl</b>
Mind. 80% der Maximalpunktzahl (25 Punkte)	
<b>Zusätzliche Anforderungen sind erfüllt:</b>	Ja/Nein

Datum und Unterschrift Geschäftsstelle	
Datum und Unterschrift Protokollführer	