

Antragsteller/-in (Vorname, Name bzw. Unternehmensbezeichnung) Nicole und Melanie Siegler GbR		Ansprechpartner/-in Nicole Siegler
Ortsteil, Straße, Hausnummer Wombach, Wombacher Str. 75a	PLZ, Ort 97816 Lohr	Telefon +4993529798
E-Mail info@metzgerei-siegler.de		Eingang bei LAG (Datum, Namenszeichen):

Projektbeschreibung

LAG-Name: Spessart

Ggf. inhaltlich und finanziell beteiligte/r Projektpartner: _____
Name/Organisation

Name/Organisation

Name/Organisation

Ggf. Projektbetreiber (falls abweichend v. Antragsteller):

Metzgerei Siegler GmbH Nicole Siegler

Name *Ansprechpartner/-in*

Wombach, Wombacher Str. 75a 97816 Lohr

Ortsteil, Straße, Hausnummer *PLZ, Ort*

093529798 info@metzgerei-siegler.de

Telefon *E-Mail*

Projekttitle: (Vorhabentitel) max. 60 Zeichen

Smartstore "Siegler 24"

Kurze Vorhabensbeschreibung: max. 500 Zeichen

Eröffnung eines Smartstores in Lohr, um den Bürgern aus Lohr und Umgebung ein neues, smartes, vereinfachtes, digitales Einkaufserlebnis mit regionalen Produkten rund um die Uhr an sieben Tagen die Woche zu ermöglichen.

Kurze Beschreibung der Ausgangslage: (Ableitung Bedarf bzw. Antrieb für Durchführung des Projekts)

Die Menschen heutzutage im allgemeinen und natürlich auch im Spessart arbeiten öfters länger und haben unterschiedliche Arbeitszeiten. Alleine durch die Werke von Bosch Rexroth und Gerresheimer, das Bezirkskrankenhaus und Kreiskrankenhaus sowie das neu entstehende Klinikum gibt es im Lohrer Raum viele Schichtarbeiter*innen, die nicht zu den regulären Öffnungszeiten einkaufen können. Gleichzeitig sind viele Menschen auch familiär durch Kinderbetreuung und Pflege von Angehörigen zeitlich immer mehr eingebunden. Außerdem werden die Menschen werden immer bequemer und mögen ein individuelles Einkaufserlebnis. Um all diesen Menschen mehr Lebensqualität, eine Anlaufstelle für regionale Produkte und ein Einkaufen zu ihren gewünschten Zeiten zu ermöglichen, wird der Smartstore "Siegler 24" eröffnet werden.

Kurze Beschreibung, was unmittelbar mit dem Projekt erreicht werden soll:

- Der neue Smartstore "Siegler 24" wird eine zentrale Anlaufstelle, um regionale Produkte, wie die selbsthergestellten Fleisch- & Wurstwaren der Metzgerei Siegler aus eigener Schlachtung mit Tieren aus unmittelbarer Nähe, den selbstgekochten Fertigprodukte (auch vegane und vegetarische Fertiggerichte) und den Feinkostartikel (auch hier vegane und vegetarische Produkte im Sortiment) aus dem Hause Siegler, Eier vom Geflügelhof Dietrich, Weine vom Weingut Hack, Nudeln von Creana Pasta/Burks Nudeln, Marmeladen vom Obsthof Stenger, TK-Backwaren von der Wombicher Dorfgemeinschaft und vieles mehr zu erwerben. Natürlich werden die Produkte aus dem Spessart durch das Projekt auch prominent vermarktet und vertrieben.
- Die Hersteller der unterschiedlichen regionalen Produkte werden durch das Projekt miteinander vernetzt.
- Durch das Projekt werden regionale Wertschöpfungsketten gestärkt und erhalten. Außerdem wird natürlich die Grundversorgung im ländlichen Raum gesichert und es werden Arbeitsplätze erhalten und gestärkt.
- Erweiterte Öffnungszeiten durch den Smartstore "Siegler 24", um Berufstätige zu entlasten.
- Mehrwert für die Stadt Lohr und Umgebung, durch den rund um die Uhr Verkauf von regionalen Produkten. Der Smartstore hat auch am Sonntag geöffnet. Für die Bürger der Region erhöht das Projekt die Lebensqualität durch smartes und einfaches Einkaufen.
- Das Projekt leistet auch einen Beitrag dazu, die Digitalisierung im Spessart auszubauen und lebensnahe digitale Lösungen für verschiedene Zielgruppen zu entwickeln.

Bestandteile des Projekts: (ggf. des Gesamtprojekts; welche Maßnahme/n genau mit LEADER gefördert werden sollen)

- Verkaufscontainer mit dem Innenausbau, wie Regale und Wandverkleidung, Licht, Stromanschlüsse
- Digitales Sales-System
- Kodierstation
- Überwachungs-Equipment
- Kühl- & Gefrierschränke
- Tags - Chips zum Etikettieren der Ware
- Verkaufsautomat, der vor dem Store aufgestellt werden soll
- Pflasterarbeiten des Stellplatzes
- Folienbeklebung des Containers
- Aufbau einer eigenen Website
- kleine Photovoltaikanlage auf dem Dach
- Kutter
- Etikettiermaschine
- Tiefzieher
- iVarion Pro 2

Umsetzungsort: (falls außerhalb LAG-Gebiet, Begründung, warum Projekt dem LAG-Gebiet dient)

Bgm.-Dr. Nebel-Straße 9c
97816 Lohr

geplanter Umsetzungszeitraum von 01.2024 bis 01.2026
Monat/Jahr *Monat/Jahr*

Projektart: Einzelprojekt Kooperationsprojekt

federführende LAG. (bei Kooperationsprojekt) _____

weitere beteiligte LAGs:

Finanzierungsplan:

voraussichtliche Bruttokosten LEADER-Projekt: 341.667,37

voraussichtliche Nettokosten LEADER-Projekt: 287.242,21

voraussichtliche Finanzierung der Bruttokosten LEADER:

geplante Zuwendung aus LEADER: 114.896,88

Eigenmittel Antragsteller: 226.770,49

falls zutreffend zudem weitere Finanzierungsmittel:

_____: _____
_____: _____
_____: _____
_____: _____
_____: _____

Summe der Finanzierungsmittel: 341.667,37

falls zutreffend geplante Eigenleistung: (geplante Gewerke)

Bezug zur Lokalen Entwicklungsstrategie (LES):

Welchem Entwicklungsziel und Handlungsziel wird das Projekt zugeordnet? (Bezeichnung)

Entwicklungsziel 3 "Naturregion Spessart"

Handlungsziel 3.4 "Profilierung und Vermarktung der Spessart-Produkte"

Ggf. zu welchen/m weiteren Entwicklungsziel/en und/oder Handlungsziel/en trägt das Projekt bei? (Bezeichnung)

Entwicklungsziel 4 "Zukunftsregion Spessart", Handlungsziele 3.2 "Stärkung und Erhalt der regionalen Wertschöpfungsketten", 3.3 "Vernetzung regionaler Produkte und regionaler Erzeugerinitiativen", 4.2 "Spessart digital: Ausbau digitaler Angebote angepasst für Zielgruppen", 4.3 "Entwicklung zukunftsfester Infrastrukturen im ländlichen Raum"

Beschreibung der Bürger- und/oder Akteursbeteiligung:

Die Nicole und Melanie Siegler GbR ist ein Unternehmen, dass von Bürgerinnen aus dem Spessart geführt wird. Die Metzgerei Siegler GmbH, als Betreiber, wird ebenfalls von Bürgerinnen aus dem Spessart geführt.

Indirekte Bürgerbeteiligung durch:

- Auswahl der Schreinerei für den Innenausbau aus dem Spessart
- Vergabe des Auftrages für die Pflasterarbeiten an eine Baufirma aus dem Spessart
- Arbeitnehmer*innen der Metzgerei Siegler werden für die Herstellung, Verpackung, Codierung, Auffüllen der Ware benötigt
- Arbeitnehmer*innen der regionalen Erzeugnisse werden für die Herstellung benötigt

Beschreibung des Nutzens für das LAG-Gebiet:

Durch das LEADER-Projekt "Smartstore Siegler 24" wird die Sicherung der Grundversorgung durch regionale Produkte im LAG-Gebiet rund um die Uhr gewährleistet und dabei regionale Wertschöpfungsketten gestärkt und erhalten. Es ermöglicht den Kunden ein vereinfachtes Einkaufen, auch an Sonn- und Feiertagen sowie 24 Stunden am Tag. Ein weiterer Fokus des Projektes liegt auf der Vermarktung und Vernetzung von Spessartprodukten. Außerdem entsteht ein neues digitales und zukunftsorientiertes Angebot in der LAG Spessart.

Beschreibung des Innovationsgehalt:

Das LEADER-Projekt "Smartstore Siegler 24" ermöglicht erstmals im Raum Lohr neues, smartes Verkaufen ohne Verkaufspersonal. Außerdem trägt das Projekt zur Vereinfachung des Einkaufens bei durch Anbringung von Chips, welche die Kasse von alleine scannt.

Darstellung der Vernetzung zwischen Partnern und/oder Sektoren und/oder Projekten:

Partner: Es entstehen durch das LEADER-Projekt Vernetzungen zwischen den verschiedenen Erzeugern der regionalen Produkte, welche ihre Produkte im neuen Smartstore vertreiben.

Sektoren: Natürlich gibt es in dem LEADER-Projekt auch eine Vernetzung zwischen dem primären, dem sekundären und tertiären Sektor. Die Produkte welche verkauft werden müssen produziert, verarbeitet und dann vermarktet und verkauft werden.

Projekte:

Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels bzw. zur Anpassung an seine Auswirkungen:

Durch das Projekt werden regionale, vegane und vegetarische Produkte vermarktet, die einen kurzen Transportweg haben und regional auch die regionale Schlachtung von Tieren aus dem Raum Lohr werden lange Transportwege vermieden. Außerdem wird im Projekt auf minimalistisches Verpackungsmaterial geachtet, da Liefer- und Umverpackungen gespart werden. Der Smartstore wird gut per Fuß oder Fahrrad erreichbar sein.

Beitrag zu Umwelt-, Ressourcen- und/oder Naturschutz:

Durch das Projekt werden regionale, vegane und vegetarische Produkte vermarktet, die einen kurzen Transportweg haben und regional auch die regionale Schlachtung von Tieren aus dem Raum Lohr werden lange Transportwege vermieden. Außerdem wird im Projekt auf minimalistisches Verpackungsmaterial geachtet, da Liefer- und Umverpackungen gespart werden. Das Verpackungsmaterial besteht aus Glas, Papier und wiederverwertbares Plastik. Es wird weniger Papiermüll anfallen durch Vermeidung von ausgedruckten Bons, da diese in digitaler Form zugesendet werden.

Beitrag zur Sicherung der Daseinsvorsorge bzw. zur Steigerung der Lebensqualität:

Durch eine 24 Stunden/7Tage Einkaufsmöglichkeit von regionalen Produkten steigert das LEADER-Projekt die Lebensqualität. Es ermöglicht Menschen das Einkaufen, die es zeitlich nicht in andere Märkte schaffen und die größere Menschenansammlungen vermeiden wollen. Es wird die Grundversorgung 24 Stunden an 7 Tagen der Woche gewährleistet

Beitrag Förderung der regionalen Wertschöpfung:

Durch den Verkauf von regionalen Produkten, wie unsere selbsthergestellten Fleisch- & Wurstwaren aus eigener Schlachtung mit Tieren aus unmittelbarer Nähe, unsere selbstgekochten Fertigprodukte (auch vegane und vegetarische Fertiggerichte), unsere Feinkostartikel (auch hier vegane und vegetarische Produkte im Sortiment), Eier vom Geflügelhof Dietrich, Weine vom Weingut Hack, Nudeln von Creana Pasta/Burks Nudeln, Marmeladen vom Obsthof Stenger, TK-Backwaren von der Wombicher Dorfgemeinschaft und vieles mehr wird die regionale Wertschöpfung gefördert.

Beitrag zum sozialen Zusammenhalt:

Durch das LEADER-Projekt gibt es einen Beitrag zur Stärkung und Erhalt von Arbeitsplätzen im Spessart und somit fördert das den soziale Zusammenhalt der Kollegen. Darüber hinaus sind spontane Grillfeiern, spontane Sonntagskaffeerunden oder ähnliches jetzt kein Problem mehr und so werden soziale Treffen im LAG Gebiet unterstützt. Auch kurzfristig regionale Geschenke zu besorgen ist nun kein Problem.

Ggf. Beitrag zu weiteren LAG-spezifischen Kriterien aus der Checkliste Projektauswahlkriterien:

- Das Projekt hat Modellcharakter und kann regional übertragen werden.
- Das Projekt leistet einen Beitrag zur Identitätsstiftung mit dem Spessart. Gute Produkte aus dem Spessart können nun jederzeit eingekauft werden und das innovativ und modern. Darauf kann man stolz sein.
- Projekt wird durch eigene Internetseite und Zeitungsartikeln öffentlich präsentiert

Erwartete nachhaltige Wirkung:

Es entsteht eine zentrale Einkaufsmöglichkeit von regionalen Produkten, in der sowohl Ressourcen gespart werden durch z.B. digitale Kassenzettel und auch das Klima weniger belastet wird durch kurze Wege sowohl beim Transport der Produkte aber auch auf dem Weg zum Einkauf für die Kunden.

Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts:

Die Sicherung des Betriebes und die Nutzung des Smartstores wird mind. über die Zweckbindungsfrist von der Nicole und Melanie Siegler GbR sichergestellt. Durch Verkauf von Produkten und somit durch den erhaltenen Umsatz können der Store und die Mitarbeiter finanziert werden. Es können dadurch wieder regionale Produkte angekauft und weiterverkauft werden. Die Bürger können an 7 Tagen/24 Stunden den gut gefüllten Store besuchen und einkaufen.

Lohr, 18.11.2023

Ort, Datum

Unterschrift des Antragstellers/der Antragstellerin

Nicole Siegler

Name in Druckbuchstaben

Geschäftsführerin

Funktion

ggf. Ergänzungen aufgrund von im Protokoll enthaltenen Empfehlungen des Entscheidungsgremiums (EG):

EG-Sitzung vom: _____
Datum

Ort, Datum

Unterschrift des Antragstellers/der Antragstellerin

Name in Druckbuchstaben

Funktion

Finanz- und Kostenplan Smartstore Siegler 24

1.) Container inkl. Verkaufsequipment	67.086,42 €
Smart Slim	15.000,00 €
Kodierstation CS24	3.800,00 €
Einrichtung Smart Slim	2.100,00 €
Verkaufs-Container	16.200,00 €
Displaykühlschrank 2 Doors	5.971,14 €
Displaygefrierschrank 2 Doors	2.240,00 €
RFID-Tags	4.200,00 €
Projektmanagement	4.000,00 €
SmartSlim SaaS	2.864,00 €

Summe netto	56.375,14 €
Summe brutto	67.086,42 €

2.) Innenausbau/Regale	12.268,90 €
Reaglwand 1	4.890,00 €
Regalwand 2	5.420,00 €

Summe netto	10.310,00 €
Summe brutto	12.268,90 €

3.) Folienbekleidung	5.557,30 €
Designkonzept	1.250,00 €
Grafik Layout	400,00 €
Container Beschriftung außen	1.200,00 €
Folierung Innenbereich	980,00 €
Montage vor Ort	840,00 €

Summe netto	4.670,00 €
Summe brutto	5.557,30 €

4.) Pflasterarbeiten	14.953,48 €
Summe netto	12.565,95 €
Summe brutto	14.953,48 €

5.) Website	6.292,72 €
Projektinitialisierung	340,00 €
Strategie und Konzeption	1.350,00 €
Contenterstellung	350,00 €
Webdesign	800,00 €
Development	1.205,00 €
Suchmaschinenoptimierung	475,00 €
Projektmanagement	425,00 €
Support	49,00 €

Plug-ins 294,00 €

Summe netto 5.288,00 €

Summe brutto 6.292,72 €

6.) Verkaufsautomat für draußen 19.723,06 €

Verkaufsautomat 12.594,00 €

EC-Karten Lesegerät 1.199,00 €

Dokumentenprüfer 597,00 €

LED-Fleischlicht 420,00 €

Montage, Lieferung und Aufstellen 850,00 €

Sicherheitsschloss 63,00 €

Telemetrie via Televend 683,00 €

Programmierung der Telemetrie 105,00 €

UV-Schutzfolie 63,00 €

Summe netto 16.574,00 €

Summe brutto 19.723,06 €

7.) Balkonkraftwerk 794,00 €

Balkonkraftwerk 655,20 €

Schuko-Stecker 7,00 €

Verlängerungsleitung 15,80 €

Gartenaufständerung 116,00 €

Summe netto 794,00 €

8.) Kutter 75.558,00 €

REX Blizzard 70 SLF 60.200,00 €

3er Messerkopf System Düker SDS 1.529,41 € 1.820,00 €

Schutzhaubenantrieb 1.764,71 € 2.100,00 €

Summe netto 63.494,12 €

Summe brutto 75.558,00 €

9.) Etikettiermaschine 9.282,00 €

Gabrielle 1 7.800,00 €

Summe netto 7.800,00 €

Summe brutto 9.282,00 €

10.) Tiefzieher 112.276,50 €

Optimus SE 42.742,25 €

Automatische Kettenschmierung 1.143,25 €

Oberfolienabrollung 1.551,25 €

Unterfolienabrollung 1.508,75 €

Randabsaugung 2.456,50 €

Pumpe für Packunsvakuum	2.358,75 €
Trimmabsauger	2.503,25 €
Abtransportband	3.752,75 €
Basiswerkzeug für 420mm	10.990,50 €
Aufsatzvollflächensiegelplatte	552,50 €
Packung 2.1	2.541,50 €
Packung 1.1	1.653,25 €
Packung 2.2	3.026,00 €
Packung 3.1	3.638,00 €
Querschneidung	3.655,00 €
Längsschneidung	667,25 €
Packungsführungsstege	467,50 €
Umlaufkühlung BK30	2.367,25 €
Begasungseinheit	1.623,50 €
Randstreifenaufwickler	5.151,00 €

Summe netto	94.350,00 €
Summe brutto	112.276,50 €

11.) iVarion Pro 2	17.874,99 €
iVario Pro 2	13.275,00 €
Untergestell	1.746,00 €

Summe netto	15.021,00 €
Summe brutto	17.874,99 €

Gesamtsumme brutto	341.667,37 €
Gesamtsumme netto	287.242,21 €

LEADER-Förderung (40% netto)	114.896,88 €
Eigenmittel	226.770,49 €

Businessplan zur Gründung einer/eines Smartstores „Siegler 24“



**Gründerin /
Gründer**

Nicole und Melanie Siegler GbR

Betreiber

Metzgerei Siegler GmbH

Anschrift:

Wombacher Str. 75a

97816 Lohr a.Main

Telefon:

+49 9352 9798

Mail:

info@metzgerei-siegler.de

URL:

(www.metzgerei-siegler.de ist dann der Betreiber)

Inhalt Businessplans Smartstore Siegler 24

- Deckblatt
- Auf einen Blick ...
- 1. Geschäftsidee
- 2. Gründerprofil / Gründungsteam
- 3. Markteinschätzung
- 4. Standort
- 5. Marketing & Vertrieb
- 6. Lieferanten & Vorleistung
- 7. Finanzwirtschaftliche Planungen
- Anhang

I Auf einen Blick ...

Gründerin/Gründer:	Nicole Siegler Geburtsdatum: 04.01.1981 Melanie Siegler Geburtsdatum: 03.12.1986
Anschaffungsfirma:	Nicole und Melanie Siegler GbR Wombacher Str. 75A; 97816 Lohr
Betreiber:	Metzgerei Siegler GmbH Wombacher Str. 75A; 97816 Lohr
Gründungsvorhaben:	Eröffnung eines 24/7 Smartstore
Zielgruppe	Menschen, die gerne regional einkaufen Berufstätige, mit unterschiedlichen Arbeitszeiten Junge Leute Junggebliebene Leute Sonntagsgriller Für alle die spontan etwas, außerhalb der regulären Öffnungszeiten, benötigen
Standort:	Bgm.-Dr. Nebel-Str. 9c 97816 Lohr
Rechtsform:	GbR & die GmbH als Betreiber
Firmenname:	Nicole und Melanie Siegler GbR Metzgerei Siegler GmbH als Betreiber
Startdatum:	Januar/Februar 2024
Gesamtkapitalbedarf:	341.667,37 € (brutto)
- eigene Investitionssumme:	226.770,49 €
- Fördermittel:	.114.896,88 €
Finanzierung:	170.000,00 € Fremdkapital/Bank 56.770,49 € Eigenkapital/Nicole Siegler
Zukunftsperspektive:	Umsatz- und Rentabilitätsvorschau siehe Anhang

1. Geschäftsidee:

Die Menschen heutzutage im Allgemeinen und natürlich auch im Spessart arbeiten öfters länger und haben unterschiedliche Arbeitszeiten. Alleine durch die Werke von Bosch Rexroth und Gerresheimer, das Bezirkskrankenhaus und Kreiskrankenhaus sowie das neu entstehende Klinikum gibt es im Lohrer Raum viele Schichtarbeiter*innen, die nicht zu den regulären Öffnungszeiten einkaufen können. Gleichzeitig sind viele Menschen auch familiär durch Kinderbetreuung und Pflege von Angehörigen zeitlich immer mehr eingebunden. Außerdem werden die Menschen werden auch immer bequemer und mögen ein individuelles Einkaufserlebnis. Um all diesen Menschen mehr Lebensqualität und ein Einkaufen zu ihren gewünschten Zeiten zu ermöglichen, wird der Smartstore "Siegler 24" eröffnet werden.

- Der neue Smartstore "Siegler 24" wird eine zentrale Anlaufstelle, um regionale Produkte, wie die selbsthergestellten Fleisch- & Wurstwaren der Metzgerei Siegler aus eigener Schlachtung mit Tieren aus unmittelbarer Nähe, den selbstgekochten Fertigprodukte (auch vegane und vegetarische Fertiggerichte) und den Feinkostartikel (auch hier vegane und vegetarische Produkte im Sortiment) aus dem Hause Siegler, Eier vom Geflügelhof Dietrich, Weine vom Weingut Hack, Nudeln von Creana Pasta/Burks Nudeln, Marmeladen vom Obsthof Stenger, TK-Backwaren von der Wombicher Dorfgemeinschaft und vieles mehr zu erwerben. Natürlich werden die Produkte aus dem Spessart durch das Projekt auch prominent vermarktet und vertrieben. - Die Hersteller der unterschiedlichen regionalen Produkte werden durch das Projekt miteinander vernetzt. - Durch das Projekt werden regionale Wertschöpfungsketten gestärkt und erhalten. Außerdem wird natürlich die Grundversorgung im ländlichen Raum gesichert und es werden Arbeitsplätze erhalten und gestärkt. - Erweiterte Öffnungszeiten durch den Smartstore "Siegler 24", um Berufstätige zu entlasten. - Mehrwert für die Stadt Lohr und Umgebung, durch den rund um die Uhr Verkauf von regionalen Produkten. Der Smartstore hat auch am Sonntag geöffnet. Für die Bürger der Region erhöht das Projekt die Lebensqualität durch smartes und einfaches Einkaufen. - Das Projekt leistet auch einen Beitrag dazu, die Digitalisierung im Spessart auszubauen und lebensnahe digitale Lösungen für verschiedene Zielgruppen zu entwickeln.

Das "Smartstore Siegler 24" ermöglicht erstmals im Raum Lohr neues, smartes Verkaufen ohne Verkaufspersonal. Außerdem trägt das Projekt zur Vereinfachung des Einkaufens bei durch Anbringung von Chips, welche die Kasse von alleine scant.

Zielgruppe:

- Menschen, die gerne regional einkaufen
- Berufstätige, mit unterschiedlichen Arbeitszeiten
- Junge Leute
- Junggebliebene Leute
- Sonntagsgriller
- Für alle die spontan etwas, außerhalb der regulären Öffnungszeiten, benötigen

Ziele:

- Im ersten Jahr wollen wir schon einen Gewinn erwirtschaften und den jedes Jahr ausbauen oder halten.

2. Gründerprofil

Allgemeines

Die Firma Nicole und Melanie Siegler GbR ist eine Betriebsspaltung von der Metzgerei Siegler GmbH. Ihr gehört das Firmengelände mit Gebäude, sie übernimmt die Anschaffungen der Maschinen und vermietet es an die Metzgerei Siegler GmbH. Beide Firmen, GbR war früher eine Einzelfirma, wurden durch Georg Siegler, Vater von Nicole und Melanie Siegler, gegründet und diese hat er mit seiner Frau Barbara Siegler weiter aufgebaut und erweitert. 2019 wurden beide Firmen von Nicole und Melanie Siegler übernommen und aus der Einzelfirma entstand dann die GbR. Die Metzgerei gibt es sogar schon seit 1956, damals hatte sie Ludwig Siegler mit seiner Frau Christina Siegler, Eltern von Georg Siegler, gegründet.

Nicole Siegler und Melanie Siegler sind die dritte Generation, die diesen Betrieb zielorientiert weiterführen und weiterausbauen möchte.

Beide sind gleichberechtigte geschäftsführende Gesellschafterinnen.

Nicole Siegler hat eine Ausbildung im Metzgerhandwerk absolviert, außerdem einen Metzgermeister-Titel, staatl. geprüfte Fleischtechnikerin und eine Weiterbildung zur Fleischsommelière gemacht.

Melanie Siegler hat eine Lehre zur Köchin gemacht, weitere Stationen in der gehobenen Gastronomie besucht und danach ihren Küchenmeister bestanden.

Beide haben somit berufliche Erfahrung und verfügen über fundierte Branchenkenntnisse und Kontakte.

Planung der Finanzierung

Die Finanzierung des Projekts erfolgt über Fremdkapital/Bank zu 170000,- €, der Rest über Eigenkapital der Gründerin Nicole Siegler und einer Förderung des Programms LEADER. Die verfügbaren Mittel werden primär für die Anschaffung des Containers, Ausbau des Containers, Anschaffung des Sales-Systems, Anschaffung der Kühl- & Gefriergeräte, Pflasterarbeiten am Stellplatz des Containers, für Produktionsmaschinen, für eine Etikettiermaschine, für einen Verkaufsautomat vor dem Container, Aufbau einer eigenen Website und für die Außenwerbung investiert. Näheres kann man dem Finanzierungsplan entnehmen. Das Projekt soll ab dem ersten Jahr einen Gewinn erzielen.

Ziele und Visionen

Strategisches Ziel ist es, den Verkauf über den Container weiter bekannt zu machen, allgemein die Metzgerei Siegler immer mit neuen Innovationen im Gespräch zu halten und somit den Umsatz der GmbH zu steigern und einen weiteren Smartstore, evtl. in der Innenstadt, zu errichten.

Kurzfristig wollen wir den Ladencontainer attraktiv einrichten und durch Werbeaktionen den Store bekannt machen.

3. Markteinschätzung

Angebot

In Lohr gibt es noch keinen Smartstore, also einkaufen ohne Personal mittels Chips an den Produkten. Der nächstgelegene Smartstore, mit ähnlichem Angebot, ist in Bad Kissingen, ca. 60,6 km, entfernt. In Karlstadt, ca. 20 km, entfernt gibt es einen Automatenkiosk, aber dieser ist nicht mit unserem Smartstore vergleichbar.

Der Smartstore „Siegler 24“ verfügt über einen attraktiven Verkaufscontainer an einem sehr guten Standort. Diesen kann man per Auto, Fahrrad oder Fuß gut erreichen. Außerdem liegt er in einem Industriegebiet und somit keine Anwohner, die sich wegen nächtlichem Einkaufslärm beschweren können.

Der Laden bietet eine breite Palette an selbst hergestellten Fleisch- und Wurstwaren aus der Metzgerei Siegler, sowie ihre Fertiggerichte, auch in veganer oder vegetarischer Form, viele Produkte aus der Region Spessart, wie Eier vom Geflügelhof Dietrich aus Lohr, Nudeln von der Firma Creana Pasta aus Steinfeld, Weine vom Weingut Hack aus Gössenheim, Tiefkühl-Backwaren von der Dorfgenossenschaftsbäckerei aus Wombach und viele weitere Produkte, die eine Grundversorgung sicherstellen.

Zielgruppe

Das Leistungsangebot richtet sich an alle Menschen, jeglichen Alters. Vor allem wollen wir berufstätige Menschen mit langen Arbeits- oder Schichtarbeitszeiten entlasten, da sie 24 Stunden an 7 Tagen die Woche in dem Geschäft einkaufen können. Des Weiteren ist unsere Hauptzielgruppe im Sommer, am Sonntag, die Spontangriller, die für ihren Grillnachmittag noch leckere Steaks, Grillkäse, Salate, Getränke und Baguettes benötigen. Weiter sprechen wir die Jugend ab 16 Jahren an, die am Samstagabend für ihre Party noch ein paar Kleinigkeiten benötigen.

Kundennutzen

1. Einkaufen 24 Stunden an 7 Tagen, auch an Sonn- & Feiertagen.
2. Einsatz modernster Technik, die das Einkaufen erleichtern.
3. Angemessene Preise
4. Viele regionale Produkte an einem Ort.
5. Sicherstellung der Grundversorgung.
6. Aktive Informationen.
7. Zielführender Umgang mit Anregungen und Reklamationen.

4. Standort

Lohr am Main ist das heimliche wirtschaftliche Herz des Landkreises. Schließlich sitzen hier die Hauptstelle des Finanzamts, eine große IG-Metall-Bildungsstätte, das Psychiatrische Bezirkskrankenhaus und darüber hinaus gibt es aber auch einige Großunternehmen wie Bosch-Rexroth, Gerresheimer, Sorg und Hunger-Hydraulik. Wir finden in Lohr noch viele weitere Firmen, Geschäfte und Handwerksbetriebe.

Das Industriegebiet ist idealer Standort für den Container. Es gibt viele Firmen, Baumärkte, Getränkehändler und Autohäuser in unmittelbarer Nähe, viele Firmen, die sogar in Schichten arbeiten. Genau die Zielgruppe, die wir ansprechen wollen. Das Industriegebiet hat ein weiteres Vorteil, da am Wochenende, vor allem am Sonntag oder in der Nacht, sich kein Anwohner über den Einkaufslärm beschweren könnte, da es kein Wohngebiet ist.

In Lohr leben gut 15000 Einwohner und es sind fast 14000 sozialversicherte Beschäftigte in Lohr gemeldet. Die Kaufkraftkennziffer liegt bei 107, also über dem Durchschnitt.

Analyse des lokalen Marktes

Marktgröße: 4

Wachstumspotenzial: 4

Ansprechbarkeit der Kunden durch Werbemaßnahmen: 4

Potential an möglichen Kunden: 4

Gestaltungsspielraum für Preise: 3-4

Anteil an Stammkunden: 3

Lokaler Wettbewerb: 2

Einfluss von Mundpropaganda: 4

Fazit: attraktiver Markt mit guten Wachstumschancen

5. Marketing und Vertrieb

Verkaufsraum

Die Ladeneinrichtung zielt auf ein modernes Ambiente und soll zugleich den Wiedererkennungswert der Metzgerei Siegler widerspiegeln. Der Raum ist in Regalen mit ungekühlter Ware, Kühlschränke mit gekühlter Ware, Gefrierschrank mit gefrorener Ware und ein Bereich für das Kassenterminal aufgeteilt. Der Kunde kommt mittels QR-Code, den er bei vorheriger Registrierung erhalten hat, in den Shop. Hier kann er nach Lust und Laune shoppen und am Ende alles in den Kassenschacht stellen. Die Waren werden automatisch gescannt und der Kunde muss noch am Bildschirm die Produkte bestätigen. Der Bezahlvorgang geht automatisch über die hinterlegten Bankdaten, bei der Registrierung. Der Laden wird videoüberwacht um Diebstähle vorzubeugen. Die Außenfassade des Containers wird mit großer Schrift und weiteren Informationen beklebt und fällt schon von weitem auf. Auch hier wollen wir den Bezug zur Metzgerei Siegler mit der Anbringung des Logos klar ausdrücken.

Werbung

- a) Werbeaktionen über Social Media, wie Facebook und Instagram. Die Metzgerei Siegler verfügt über einen langjährigen eigenen Account bei Facebook und Instagram. Allein auf Instagram hat die Firma über 1000 Follower. So erreichen wir kostengünstig viele Leute.
- b) Anzeige in lokalem Anzeigenblatt.
- c) Zeitungsartikel in lokaler Zeitung
- d) Außenwerbung am Container selbst
- e) Erstellung einer Webseite und Verlinkung mit der Metzgerei Siegler Seite

6. Lieferanten und Vorleistungen

Wir wollen hauptsächlich unsere eigene produzierte, regionale Produkte im Store verkaufen. Wir wollen aber auch weitere regionale Erzeugnisse im Sortiment haben, wie Nudeln von Creana Pasta, Eier vom Geflügelhof Dietrich, Weine vom Weingut Hack, Marmeladen vom Obsthof Stenger, Tiefkühl-Backwaren von der Dorfgemeinschaftsbäckerei, Honig von lokalen Imkern und vieles mehr, damit eine Grundversorgung, einer spontanen Grillparty, ein spontanes Frühstück, ein spontanes Geschenk und vieles mehr gut versorgt sind.

Die Lieferanten liefern ihre Ware an die Metzgerei Siegler in Wombach, von wo sie weiter ausgezeichnet und für den Verkauf im Container vorbereitet werden. Die selbthergestellten Produkte sind sowieso in Wombach vor Ort und werden auch hier für den Verkauf im Container durch das Verkaufspersonal der Metzgerei vorbereitet.

7. Finanzwirtschaftliche Planungen

Container inkl. Verkaufsequipment	67.086,42 €
Innenausbau/Regale	12.268,90 €
Folienbeklebung	5.557,30 €
Pflasterarbeiten	14.953,48 €
Webseite	6.292,72 €
Verkaufsautomat für außen	19.723,06 €
Balkonkraftwerk	794,00 €
Kutter Blizzard	75558,00 €
Etikettiermaschine	9282,00 €
Tiefzieher	112276,50 €
iVario Pro 2	17874,99 €
Gesamtkapitalbedarf (brutto)	341.667,37 €

(Siehe Finanzierungsplan)



Amt für Digitalisierung, Breitband und Vermessung
Lohr a.Main

Erthalstraße 1
97816 Lohr a.Main

Auszug aus dem Liegenschaftskataster

Flurkarte 1 : 1000

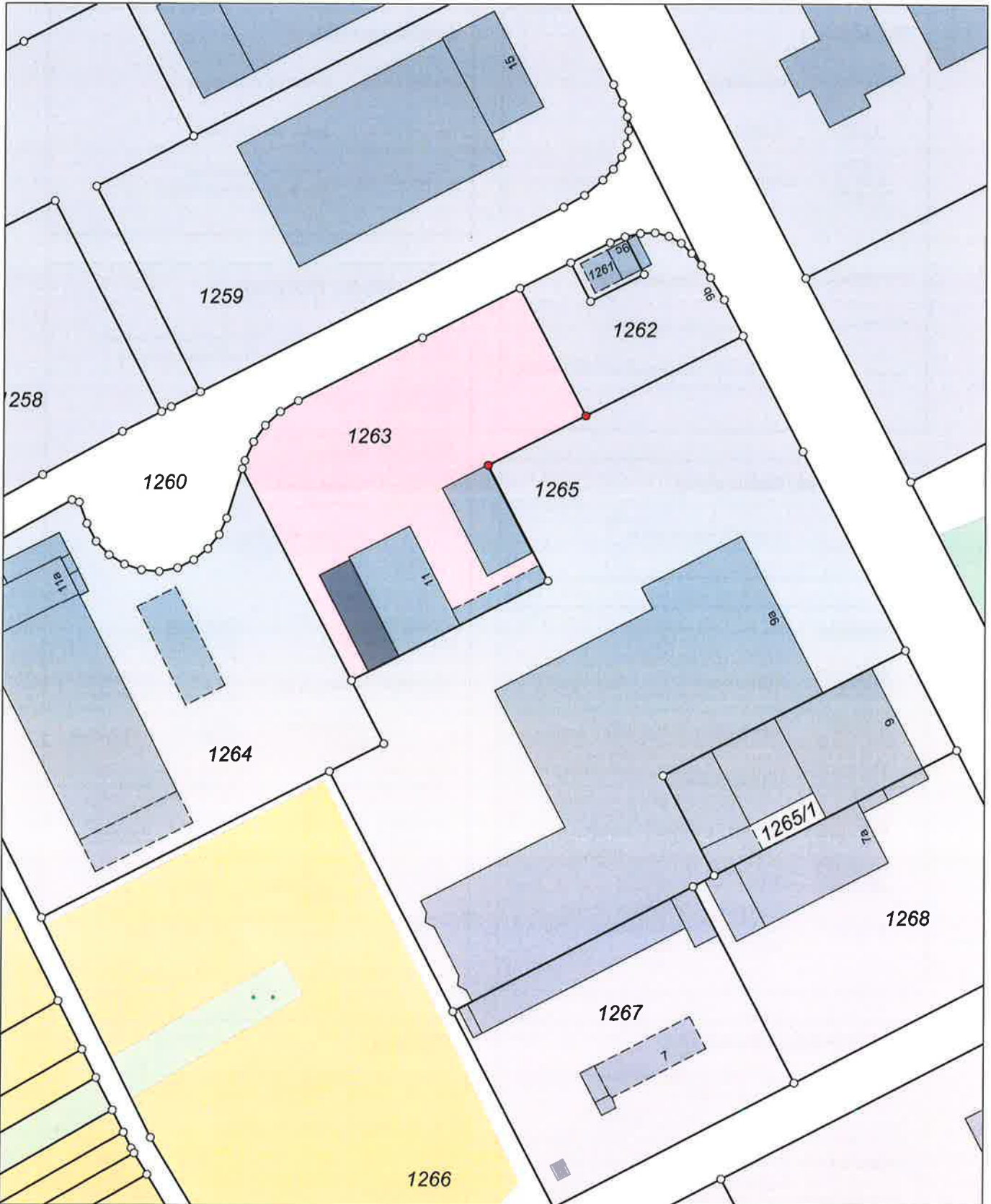
Erstellt am 31.03.2020

Flurstück: 1265
Gemarkung: Lohr a.Main

Gemeinde: Stadt Lohr a.Main
Landkreis: Main-Spessart
Bezirk: Unterfranken

5536623

32541411



32541231

5536403







Maßstab 1:1000 0 10 20 30 Meter

Vervielfältigung nur in analoger Form für den eigenen Gebrauch.
Zur Maßentnahme nur bedingt geeignet.

Legende zur Flurkarte



Flurstück

-  Flurstücksgrenze
- 3285** Flurstücksnummer
-  Zusammengehörende Flurstücksteile
-  Nicht festgestellte Flurstücksgrenze
-  Abgemarkter Grenzpunkt
-  Grenzpunkt ohne Abmarkung
-  Grenzpunkt, Abmarkung nach Quellenlage nicht zu spezifizieren

Gebietsgrenze

-  Grenze der Gemarkung
-  Grenze der Gemeinde
-  Grenze des Landkreises
-  Grenze der kreisfreien Stadt






Gesetzliche Festlegung

-  Bodenordnungsverfahren

Tatsächliche Nutzung

-  Wohnbaufläche, Fläche gemischter Nutzung
Fläche besonderer funktionaler Prägung
-  Industrie- und Gewerbefläche
-  Sport-, Freizeit- und Erholungsfläche
Friedhof
-  Landwirtschaft
Ackerland
-  Landwirtschaft
Grünland
-  Straßenverkehr, Weg, Bahnverkehr,
Schiffsverkehr, Platz
-  Wald
-  Gehölz
-  Fließgewässer
-  Stehendes
Gewässer
-  Unkultivierte
Fläche
-  Hafenbecken
-  Sumpf
-  Moor
-  Spielplatz /
Bolzplatz
-  Wildpark
-  Flugverkehr /
Segelfluggelände
-  Parkplatz
-  Campingplatz
-  Park

Gebäude

-  Wohngebäude
-  Gebäude für Wirtschaft oder Gewerbe
-  Umspannstation
-  Gebäude für öffentliche Zwecke
-  Gebäude mit Hausnummer
- Lagebezeichnung mit Hausnummer;
Gebäude im Kataster noch nicht erfasst,
bzw. noch nicht gebaut

Geodätische Grundlage

Amtliches Lagereferenzsystem ist das weltweite **Universale Transversale Mercator-System – UTM**

Bezugssystem ist ETRS89; Bezugsellipsoid: GRS80
mit 6° - Meridianstreifen; Bayern liegt in den Zonen 32 und 33;

32689699,83 (E) Rechtswert in Metern mit führender
Zonenangabe

5338331,78 (N) Hochwert in Metern (Abstand vom Äquator)

Hinweis

Unsere ausführliche Legende finden Sie unter

<https://www.geodaten.bayern.de/flurkarte/legende.pdf>

oder schnell und einfach mit unserem
QR-Code.



Ein Service der
Bayerischen Vermessungsverwaltung.