

Projektauswahlkriterien
der Lokalen Aktionsgruppe Spessart e.V.

Projekttitle:	Spessartmanufaktur – Regionale Schätze
Projektnummer:	

Kriterien mit Punktebewertung

Prüfung der Querschnittsziele	
Jedes Kriterium mit 1 bis 3 Punkten	Erreichte Punktzahl
1. Innovativer Ansatz des Projekts	Mindestpunktzahl 1
1 Punkt: lokal innovativer Ansatz 2 Punkte: innovativer Ansatz nur für Teile des LAG-Gebietes 3 Punkte: überregional innovativer Ansatz (für gesamtes LAG-Gebiet und darüber hinaus)	3
Begründung für Punktevergabe: In dieser Form werden Manufakturen in der Spessart-Region bisher nicht repräsentiert, bzw. vernetzt. Nicht einzelne Manufakturen treten in der Öffentlichkeit auf bzw. konkurrieren am Markt, sondern ein Zusammenschluss von Manufakturen tritt gemeinsam nach außen auf. Hierdurch multiplizieren sich Wissen, Bekanntheit und die Möglichkeiten des Vertriebs. Regionale Produkte aus z.T. regionalen Rohstoffen werden geschlossen, einem größeren Publikum – im deutschsprachigen Raum – präsentiert und zugänglich gemacht. Viele Manufakturen sind bisher im Netz kaum oder gar nicht repräsentiert, über die Spessartmanufaktur bekommen sie die Möglichkeit ihre Manufaktur vorzustellen, und ihre Produkte zu vermarkten.	

2. Beitrag zum Umweltschutz	Mindestpunktzahl 1
1 Punkt: neutraler Beitrag 2 Punkte: indirekter positiver Beitrag 3 Punkte: direkter positiver Beitrag	1
Begründung für Punktevergabe: Das Projekt leistet einen neutralen Beitrag zum Umweltschutz. Es werden nach aktuellem Wissenstand das jeweils ökologischste Verpackungsmaterial (wenn nötig) verwendet und versucht wenn möglich ganz auf Verpackungen zu verzichten. Durch den zentralen Versand über die Spessartmanufaktur können mehrere Produkte verschiedener Manufakturen in einem Paket versendet werden. Das spart Zeit, Transport-Wege und Verpackungsmaterial.	

3. Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels/ Anpassung an seine Auswirkungen	Mindest- punktzahl 1
1 Punkt: neutraler Beitrag 2 Punkte: indirekter positiver Beitrag 3 Punkte: direkter positiver Beitrag	1
Begründung für Punktevergabe: Das Projekt leistet einen neutralen Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels. Da die Produktion im Spessart und der Vertrieb (durch die Spessartmanufaktur) innerhalb Deutschlands stattfinden wird durch kurze Vertriebs-Wege CO2 eingespart und das Klima geschützt. Die Manufakturen legen sehr großen Wert darauf möglichst viele Rohstoffe aus der Region zu beziehen und zu verarbeiten, wie z.B. die Wolle der eigenen Schafe oder den Lavendel vom eigenen Feld im Spessart.	

4. Bezug zum Thema „Demographie“	Mindest- punktzahl 1
1 Punkt: neutraler Beitrag 2 Punkte: indirekter positiver Beitrag 3 Punkte: direkter positiver Beitrag	2
Begründung für Punktevergabe: Das Projekt leistet einen indirekt positiven Beitrag zum Thema Demographie. Die Spessartmanufakturen werden über die Social-Media-Kanäle generationenübergreifend einer großen Zielgruppe zugänglich und wecken so ggf. auch bei der jüngeren Generation das Interesse an einem traditionellen handwerklichen Beruf. Die Künstler und Handwerker der Manufakturen selbst gehören unterschiedlichen Generationen an, und haben verschiedene kulturelle Hintergründe. So vertritt Eva, 70 aus England ebenso eine Manufaktur wie Laura U30 aus Burgsinn. Es besteht auch die Möglichkeit auf Wunsch ggf. einen Nachfolger für eine Manufaktur über die Plattform zu finden. Synergieeffekte und Kooperationen bahnen sich bereits in den Vorbereitungen an. Das Interesse der Manufakturen untereinander ist groß.	

Prüfung des Beitrags zur Zielerreichung	
5. Beitrag zu Handlungsziel Handlungsziel a) Stärkung der regionalen Betriebe aus Entwicklungsziel Entwicklungsziel 4 „Wirtschafts- und Versorgungsstandort Spessart“	Mindestpunktzahl 1
1 Punkt: geringer messbarer Beitrag 2 Punkte: mittlerer messbarer Beitrag 3 Punkte: hoher messbarer Beitrag	3
Begründung für Punktevergabe: Das Projekt leistet einen hohen messbaren Beitrag zur Zielerreichung des Handlungszieles. Das Projekt „Spessartmanufaktur – Regionale Schätze“ fördert regionale Handwerksbetriebe und fördert und stärkt die regionale Wirtschaft im Spessart. Es werden die Vertriebsmöglichkeiten und der Umsatz der Manufakturen gesteigert. Dies sichert Arbeitsplätze im ländlichen Raum des Spessarts und erfüllt den Indikator des Handlungszieles.	

6a. Zusatzpunkte für mittelbaren Beitrag zu weiteren Entwicklungszielen	Zusatzpunkte
1 Punkt: mittelbarer Beitrag zu 1 weiteren Entwicklungsziel 2 Punkte: mittelbarer Beitrag zu 2 weiteren Entwicklungszielen 3 Punkte: mittelbarer Beitrag zu mehr als 2 weiteren Entwicklungszielen	1
Begründung für Punktevergabe: Das Projekt leistet einen mittelbaren Beitrag zum Entwicklungsziel 1 „Gemeinschaftsregion Spessart“.	

6b. Zusatzpunkte für direkten Beitrag zu weiteren Handlungszielen	Zusatzpunkte
1 Punkt: direkter Beitrag zu 1 weiteren Handlungsziel 2 Punkte: direkter Beitrag zu 2 weiteren Handlungszielen 3 Punkte: direkter Beitrag zu mehr als 2 weiteren Handlungszielen	2
Begründung für Punktevergabe: Entwicklungsziel 1 „Gemeinschaftsregion Spessart“ <i>Handlungsziel a) Weiterentwicklung/Modernisierung und Stärkung der gemeinsamen Identität und des Heimatgefühls für verschiedene Zielgruppen</i> Durch das Projekt „Spessartmanufaktur – Regionale Schätze“ und den Möglichkeiten, welche dieses Projekt den beteiligten Handwerksbetrieben bietet, wird das Handwerk und die Tradition dahinter erhalten und somit ein Stück kulturelles Erbe des Spessarts bewahrt. Dies stärkt die gemeinsame Identität und das Heimatgefühl. Das Projekt erfüllt den Indikator des Handlungszieles, <i>Handlungsziel d) Vernetzung und Unterstützung von kulturellen Einrichtungen, Angeboten und Sehenswürdigkeiten</i>	

Das Projekt „Spessartmanufaktur – Regionale Schätze“ ermöglicht die Vernetzung und den Wissensaustausch der Manufakturen untereinander und stärkt diesen. Denn bisher gab es keine oder kaum eine Vernetzung der Akteure im traditionellen Handwerk untereinander. Desweiteren wird die Vielfalt und das Potential vom regionalen Handwerk durch das Projekt aufgezeigt und bekannter gemacht. Dies führt zu einer Wertschätzung von hochwertigen Alltagsprodukten und sensibilisiert die Menschen der Region für regionale Produkte. Das Projekt erfüllt den Indikator des Handlungszieles

7. Bedeutung/Nutzen für das LAG-Gebiet	Mindestpunktzahl 1
1 Punkt: lokale Bedeutung/Nutzen 2 Punkte: Bedeutung/Nutzen für Teile des LAG-Gebietes 3 Punkte: Bedeutung/Nutzen für das gesamte LAG-Gebiet	3

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt hat ein Nutzen für das gesamte LAG-Gebiet. Qualitativ hochwertige Produkte aus der Region – dem LAG-Gebiet – werden bekannt gemacht, und überregional vermarktet. Das Projekt steigert mit Kommunikation, Vernetzung und Werbung die Bekanntheit der Manufakturen und der Spessart-Region, sowohl vor Ort, als auch über die Grenzen der Region hinaus. Sie leistet einen Beitrag zur Förderung regionaler Manufakturen und Beitrag zur Erhaltung des kulturellen Erbes in der Spessart Region. Zudem leistet das Projekt einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Region, indem es auf etwas zurückgreift, was es bereits gibt, und es innovativ und professionell neu vernetzt, kommuniziert und zum Erfolg verhilft. Mit jedem Kauf eines Produktes über die Spessartmanufaktur wird gleichzeitig auf die Spessart-Region aufmerksam gemacht.

8. Grad der Bürgerbeteiligung	Mindestpunktzahl 1
1 Punkt: nur bei Planung oder Umsetzung 2 Punkte: bei Planung und Umsetzung oder Betrieb 3 Punkte: bei Planung, Umsetzung und Betrieb	2

Begründung für Punktevergabe:

Das Projekt wurde von Anja Hasenstein geplant, jedoch ist die Umsetzung und der Betrieb des Projektes nicht ohne das Netzwerk der Manufakturen machbar. Beteiligte Manufakturen: (Stand April 2022) Keramikwerkstatt Weibersbrunn / Papiermühle Homburg / Glasmalerin Myriam Heinz, Marktheidenfeld / Webstube Saalehof, Gräfendorf-Wolfsmünster / Seifenmanufaktur Kraft, Stadelhofen / Anton Baumeister, Schreinermeister, Triefenstein / heinzelstücke, Papierkunst, Burgsinn / SOS Kinderdorf Hohenroth

9. Vernetzung (zwischen Partnern/Sektoren/Projekten) und Kooperation	Mindestpunktzahl 1
1 Punkt: lokale Vernetzung bzw. Kooperation 2 Punkte: regionale (LAG-Gebiet) Vernetzung bzw. Kooperation 3 Punkte: überregionale (über LAG-Gebiet hinaus) Vernetzung	3

bzw. Kooperation	
<p>Begründung für Punktevergabe:</p> <p>Die Spessartmanufaktur vernetzt sowohl die lokalen Manufakturen untereinander als auch Interessierte in der Region und deutschlandweit. Sie macht deutschlandweit aufmerksam auf die Manufakturen im Speziellen und den Spessart im Allgemeinen. Auf dem Web-Portal wird es einen Blog geben, um den Austausch der Manufakturen untereinander zu erleichtern. Perspektivisch ist auch ein regelmäßiges Treffen aller Manufakturen zum Austausch vorstellbar.</p>	

10. Beitrag zu erfolgreicher Startphase der neuen LAG Spessart (regionale Kriterien)	1 Punkt je Aspekt, Mindestpunktzahl 1
<ul style="list-style-type: none"> ■ Modellcharakter: Projekt ist regional übertragbar ■ Regionale Identität: Projekt leistet relevanten Beitrag zur Identitätsstiftung ■ Regionale Wertschöpfung: Projekt hat positive Auswirkungen auf mind. einen Bereich der Wertschöpfungskette ■ Öffentlichkeitsarbeit: Projekt wird auf mind. einem Weg öffentlichkeitswirksam präsentiert 	4
<p>Begründung für Punktevergabe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das Projekt hat Modellcharakter und eine Übertragung auf andere Regionen ist möglich. • Das Projekt leistet einen relevanten Beitrag zur Identitätsstiftung im Spessart. Es trägt den Namen Spessart im Projekttitel und die Menschen aus der Region können stolz sein auf das, was im Spessart produziert wird. • Das Projekt hat positive Auswirkungen auf Bereiche der Wertschöpfungskette. Das Projekt ermöglicht den beteiligten Manufakturen einen neuen Vertriebsweg und sichert so mit nachhaltig deren wirtschaftliches Bestehen, so dass das kulturelle Erbe des traditionellen Handwerks langfristig erhalten und auch die Arbeitsplätze erhalten bleiben. Außerdem leistet das Projekt einen Beitrag zum regionalen und nachhaltigen Konsum. • Das Projekt wird über folgende Kanäle überregional, zunächst jedoch nur deutschsprachig veröffentlicht: Website, Facebook, Instagram. Regional stehen wir in Kontakt zu Zeitungen und Radiosendern, um das Projekt bekannter zu machen. 	

Ergebnis	gesamt
Erreichbare <u>Maximalpunktzahl</u> eines Projekts: Inklusive regionale und Zusatzpunkte	24 Punkte aus Pflichtkriterien plus max. 4 Punkte aus regionalen Kriterien Gesamt 28 plus 6 Zusatzpunkte
Erforderliche <u>Mindestpunktzahl</u> für die Auswahl eines Projekts	15 Punkte
Erreichte Punktzahl	25 Punkte
Datum und Unterschrift Geschäftsstelle	
Datum und Unterschrift Protokollführer	